

MIDIATIZAÇÃO DA RELIGIÃO E CONSTRUÇÕES LITÚRGICAS EM TEMPOS DE PANDEMIA

Pastor Herivelton Regiani

Webinar IELBcom, 15/06/2020

POR QUE O ASSUNTO ME INTERESSA?



INTERESSA PRA VOCÊ?



O QUE É COMUNICAR?



TORNAR
COMUM



COMUM
AÇÃO



COMUNHÃO



“COMUNGAR
SENTIDOS”



PERSUADIR



AFETAR

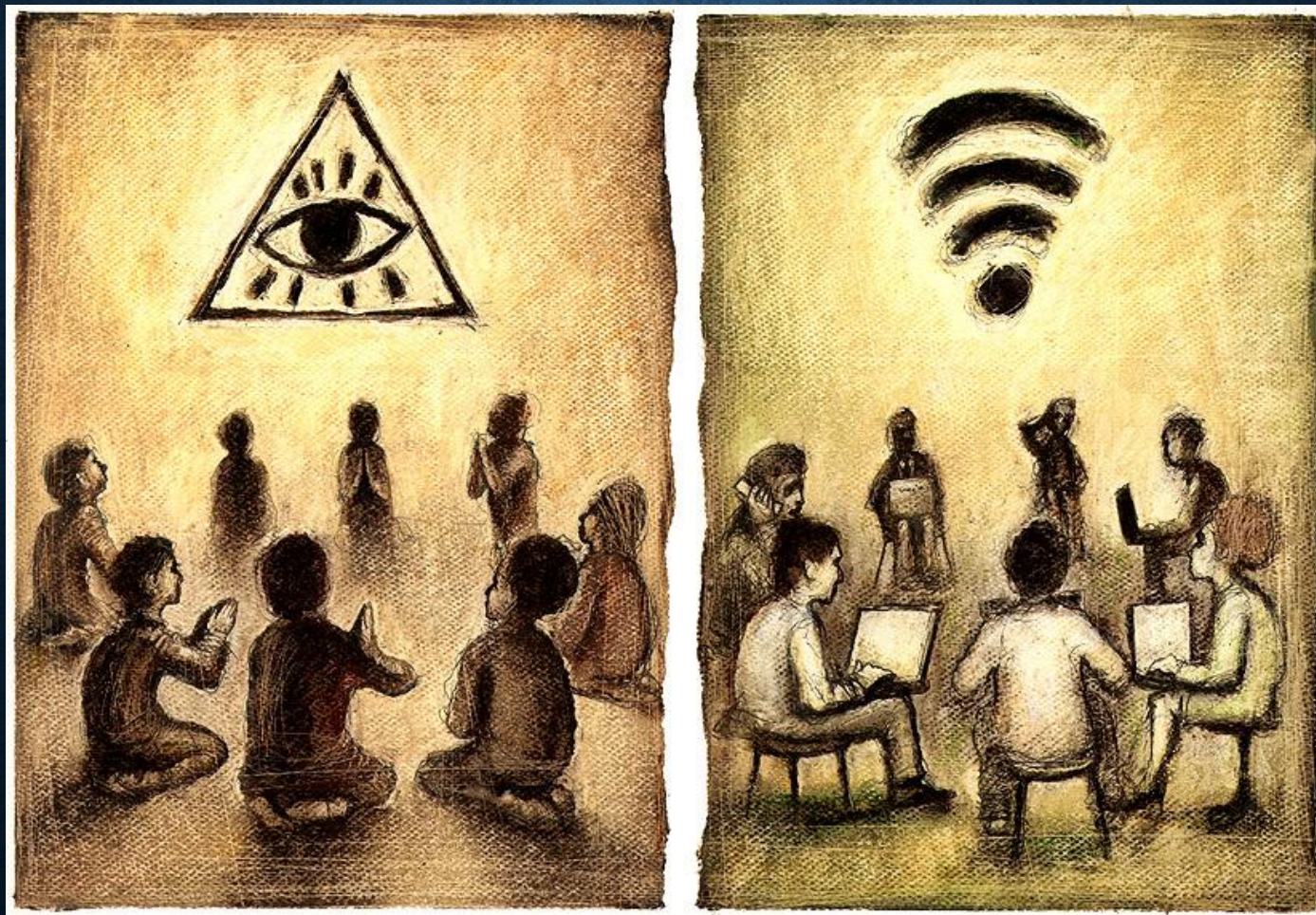
COMUNICAÇÃO HUMANA NUNCA É PERFEITA



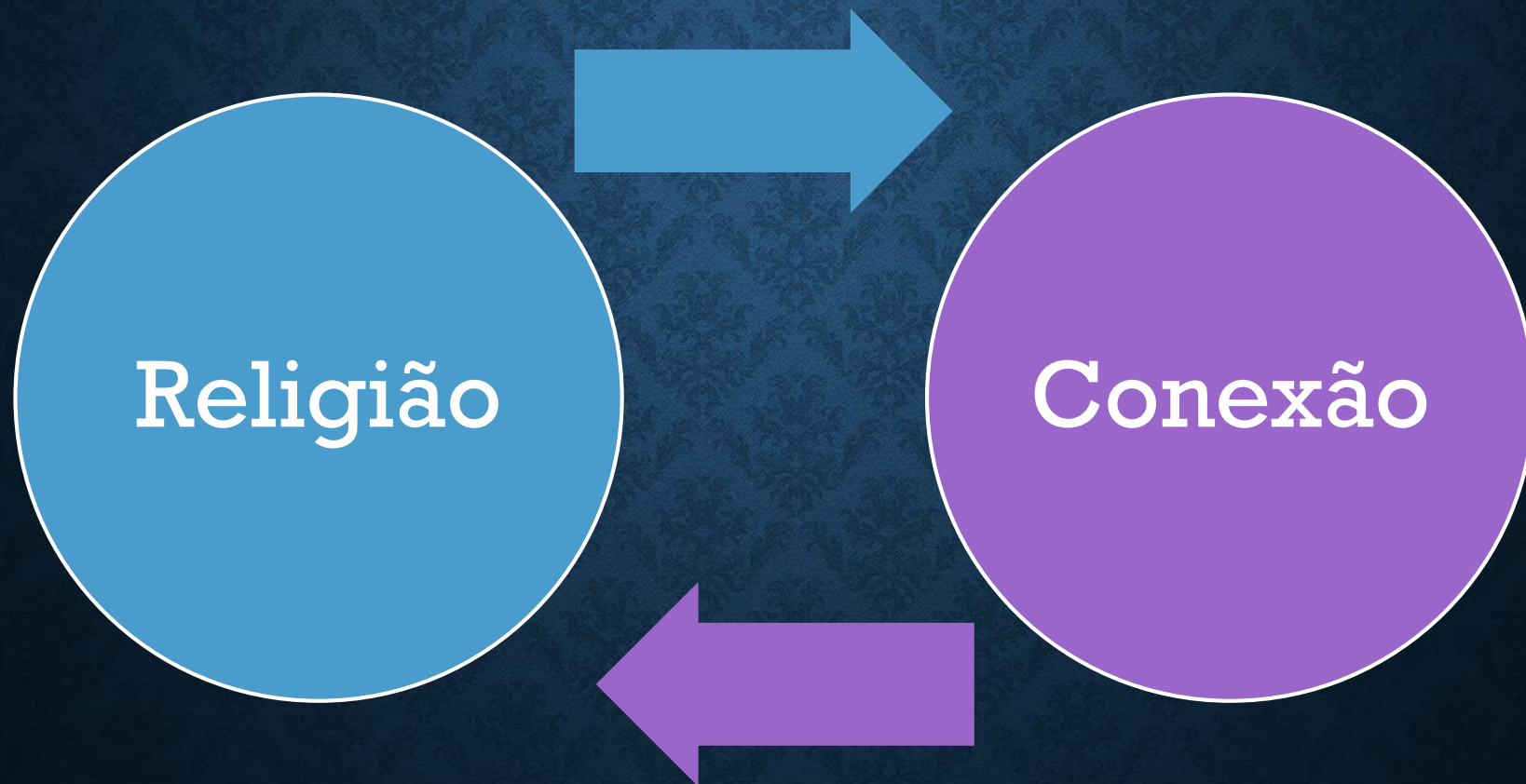
O VERDADEIRO PROBLEMA DA
COMUNICAÇÃO É QUE NÃO
ESCUTAMOS PARA COMPREENDER,
E SIM PARA RESPONDER.



MAS O SER HUMANO SEMPRE BUSCA



DUAS PALAVRINHAS



DEUS COMUNICA PERFEITAMENTE



GÊNESIS 1.1



GÊNESIS
22.13,14



SALMO 23.1



JOÃO 1.1-4,
14, 18



MATEUS
13.10-17



HEBREUS
1.1-3



APOCALIPSE
22.13

UMA TEOLOGIA DA COMUNICAÇÃO

- *“O que eu estou dizendo a vocês na escuridão repitam na luz do dia. E o que vocês ouviram em segredo anunciem abertamente” (Mateus 10.27).*
- *Como dizem as Escrituras Sagradas: “Todos os que pedirem a ajuda do Senhor serão salvos”. Mas como é que as pessoas irão pedir, se não crerem nele? E como poderão crer, se não ouvirem a mensagem? E como poderão ouvir, se a mensagem não for anunciada? E como é que a mensagem será anunciada, se não forem enviados mensageiros? As Escrituras Sagradas dizem: “Como é bonito ver os mensageiros trazendo boas notícias!” (Epístola aos Romanos 10.13-15)*

UMA TEOLOGIA DA COMUNICAÇÃO

- Deus criou o mundo e a humanidade em um processo comunicacional.
- Para comunicar-se com a humanidade, o próprio emissor se torna um com o receptor, pela encarnação do Filho.
- A terceira pessoa da Trindade cristã, o Espírito Santo, também é descrito em termos da comunicação. Ele é o “consolador”, o “mensageiro de Deus”, aquele que continua a comunicar até o fim dos tempos.

UMA TEOLOGIA DA COMUNICAÇÃO

- *A comunicação é parte integrante do processo através do qual a Igreja se organiza e atua no seu meio, o mundo. “Haja luz”, “está escrito”, “o Verbo se fez carne”, “está consumado”, “pregai o Evangelho a toda a criatura”, são formas concretas de comunicação na ação misericordiosa de Deus no mundo. (FIGUR, 1992, p.14)*
- No Antigo Testamento o método primário que Deus usou foi o que poderia ser chamado de “estratégia de vir”. Israel era o povo escolhido de Deus. Eles foram preservados perante as nações para trazer a glória de Deus e para mostrar Sua salvação para os outros povos do mundo. No Novo Testamento, o novo Israel do povo de Deus, a igreja, foi ordenada a uma “estratégia de ir”. (HUNTER, 2003, p.75)

UMA TEOLOGIA DA COMUNICAÇÃO



- Jesus: parábolas,
- Atos: o dom de línguas e a linguagem dos apóstolos
- NT em grego, não hebraico
- Epístolas copiadas e compartilhadas
- Apocalipse como carta anticensura
- *Eclesia*: reunião em torno de uma mensagem comunicada
- O propósito original da liturgia
- Lutero e a imprensa
- As traduções da Bíblia

MIDIATIZAÇÃO

Um novo modo de ser, viver, dizer e fazer no mundo, atravessado por dispositivos midiáticos.



MIDIATIZAÇÃO DA RELIGIÃO

- A midiatização constitui-se num complexo e amplo processo em que os dispositivos midiáticos agem sobre práticas sociais dos outros campos, como da religião, estruturando-as e engendrando-as por meio de operações tecnossimbólicas. (BORELLI, 2010, p.16)
- Ocorre a “construção e publicização das novas formas de religiosidades”, a partir do momento em que as instituições religiosas efetuam uma “subordinação de suas ações e agendas a processos de produção que são tomados como empréstimos à esfera do campo dos media” (FAUSTO NETO, 2002, p.152).

MIDIATIZAÇÃO DA RELIGIÃO

- A religião se comunicou por muito tempo em uma cultura literária
- Hoje o contexto social é atravessado por outros dispositivos tecnológicos
- Isso implica não somente na transposição dos conteúdos e ritos para um outro meio, mas em adaptações na linguagem e nos conteúdos (discursos)
- Na busca de se adaptar, igrejas se mediatizam, assumem outras formas de fazer, se organizar, se apresentar. Incorporam a lógica de produção midiática. Algumas igrejas já surgiram midiáticas, outras mostram maior resistência.

MIDIATIZAÇÃO DA RELIGIÃO

“o processo de midiatização da religião passa a se desenvolver em meio a tentativas constantes de religiões de encontrar novas estratégias para permanecerem conectadas a seus seguidores. Da mesma forma, ocorrem esforços das instituições religiosas para obter o reconhecimento de seus problemas e demandas por toda a sociedade, na relação complexa com outros campos sociais” (BORELLI e REGIANI, 2018)

DIANTE DISSO, QUAL A NOSSA POSIÇÃO?

Que cuidados? Que atitudes? Como está nossa comunicação (pessoal e como igreja)?

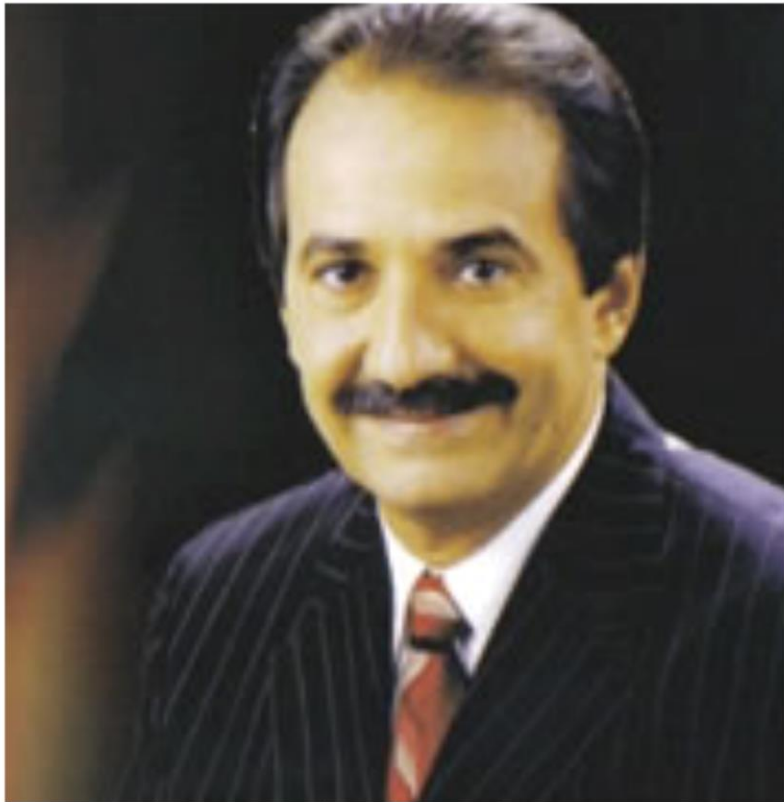


IMAGEM É TUDO?

- Identidade: personalidade e composição
- Imagem: a maneira como a identidade se projeta diante do público



TRÊS EXEMPLOS







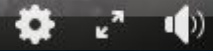
Ele não dispunha de nenhum poder econômico ou político, não pertencia a nenhuma entidade associativa. Era um moço de uns trinta e tantos anos, certamente um belo rapaz, que falava pelas ruas, atraindo seguidores, que reproduziram suas palavras nos relatos dos Evangelhos. Sua imagem fixou-se para sempre. (POYARES, 1998, p.208)

CONSTRUÇÕES LITÚRGICAS EM TEMPOS DE PANDEMIA





37:46 / 1:26:05







Jesus



meu primeiro amor...





21:02 / 39:50







#L...ERANACAMBI



Diego Elias Neumann

Sergio Schlender devia ser pastor.. gosta de falar



8:56

8:58 / 29:39





1:05 / 32:13



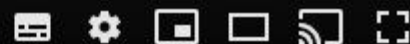


MENSAGEM

NOVA IDENTIDADE (Romanos 5)



Teol. Miguel 1:07 / 17:46





ALGUMAS REFLEXÕES

1. Diferentes posturas: Igrejas na rede / Igrejas em rede Igrejas fora da rede
2. Tipos de produção: cultos, devocionais, estudos, reuniões
3. Diferentes públicos: construímos uma imagem do enunciário
4. Estéticas e liturgia: cenário e/ou altar; vestimentas; trilha sonora e hinos;
5. Liturgia x interação: como manter a solenidade sem parecer distante?
6. Como os dispositivos técnicos e plataformas afetam a nossa produção de sentido e nossa linguagem?
7. O caráter terapêutico das atividades online.

**A TENDÊNCIA É SE EVIDENCIAREM
MUITO MAIS COMPLEXIDADES DO
QUE UNIFORMIDADES NAS
SOCIEDADES EM VIAS DE
MIDIATIZAÇÃO, E ISSO SE APLICA
TAMBÉM AO CENÁRIO RELIGIOSO**

REFERÊNCIAS

BORELLI, Viviane. (org.). Mídia e religião: entre o mundo da fé e o do fiel. Rio de Janeiro: E-papers, 2010.

FAUSTO NETO, Antonio. Processos midiáticos e construção das novas religiosidades: dimensões discursivas. In **Revista Galáxia**. PUC-SP: Vol. 2, n. 3, 2002, p. 151-164.

HUNTER, Kent. R. Fundamentos para o crescimento da Igreja. São Paulo: Instituto Concórdia de São Paulo, 1993.

POYARES, Walter. Imagem pública: glória para uns, ruína para outros. 2ª Ed. São Paulo: Globo, 1998.

PARA QUEM TIVER CURIOSIDADE...

REGIANI, Herivelton; BORELLI, Viviane . **Memetizing and mediatizing: memes as an evangelical discursive strategy.** ESSACHESS - Journal for Communication Studies, v. 10, p. 9-31, 2017.

REGIANI, Herivelton; BORELLI, Viviane . **O que há de especificamente comunicacional na religião?** Comunicação & Informação (UFG), v. 19, p. 71-85, 2016.

REGIANI, Herivelton; BORELLI, Viviane . **Memes de internet na Ecologia da Mídia: entre metáforas e teorias.** Lumina (Juiz de Fora), v. 9, p. 1-17, 2015.

REGIANI, Herivelton. **Memes de internet como dispositivos imagéticos no contexto da midiatização da religião.** In: I Seminário Internacional de Pesquisas em Midiatização e Processos Sociais, 2017, São Leopoldo, RS. Anais do I Seminário Internacional de Pesquisas em Midiatização e Processos Sociais. São Leopoldo: Unisinos, 2016. v. 1. p. 1307-1329.

PARA QUEM TIVER CURIOSIDADE...

REGIANI, Herivelton. **Padre Fábio de Melo e o humor como estratégia discursiva no contexto da midiatização da religião.** In: VI Colóquio Semiótica das Mídias, 2017, Japaratinga - AL. Anais do VI Colóquio Semiótica das Mídias. Maceió - AL: UFAL, 2017. v. 6

REGIANI, Herivelton; BORELLI, Viviane . **Estratégias e efeitos de sentidos em páginas de humor religioso no Facebook.** In: IV Colóquio Semiótica das Mídias, 2015, Japaratinga. Anais do IV Colóquio Semiótica das Mídias. Maceió: UFAL, 2015. v. IV.

REGIANI, Herivelton. **O tom de humor na configuração de estratégias discursivas evangélicas no contexto da midiatização.** In: II Seminário Internacional de Pesquisas em Midiatização e Processos Sociais, 2018, São Leopoldo - RS. GTs e Anais de Resumos, 2018.

PARA QUEM TIVER CURIOSIDADE...

REGIANI, Herivelton; BORELLI, Viviane . **A Natureza Midiática da Religião e o Processo de Mídiação da Sociedade.** Intercom – Sociedade Brasileira de Estudos Interdisciplinares da Comunicação 41º Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação, 2018.

Disponível em

<http://portalintercom.org.br/anais/nacional2018/resumos/R13-1819-1.pdf>